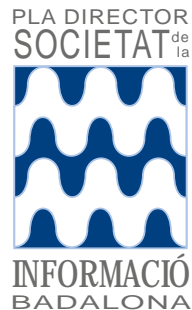


## EINES INTERACTIVES DE PARTICIPACIÓ

- Informació sobre l'evolució del projecte
- Notícies
- Fòrums de Participació temàtics
- Recursos d'informació
- Bústia de suggeriments

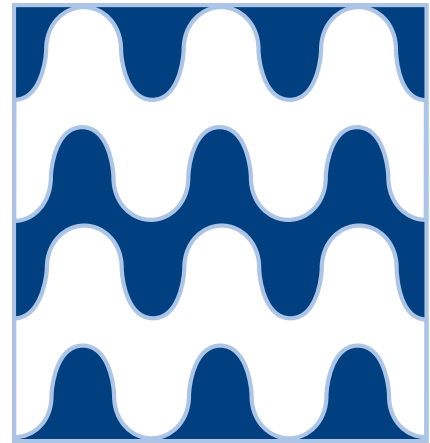
<http://www.bcin.org/pdsi-bdn>  
[pdsi-bdn@bcin.org](mailto:pdsi-bdn@bcin.org)

**Badalona Centre Internacional de Negocis**  
Reactivació Badalona, S.A.  
Edifici BCIN  
Polígon Les Guixeres s/n  
08915 Badalona (Barcelona)  
Tel: 93 464 80 00  
Fax 93 464 80 20



Ajuntament  de Badalona  
ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA,  
COMERÇ I SERVEIS MUNICIPALS

PLA DIRECTOR  
SOCIETAT<sup>de</sup><sub>la</sub>



INFORMACIÓ  
BADALONA

Ajuntament  de Badalona

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA,  
COMERÇ I SERVEIS MUNICIPALS

Direcció del projecte



Direcció tècnica



## PRESENTACIÓ I OBJECTIUS

El "Pla Director per a la Societat de la Informació de Badalona", impulsat des de l'Alcaldia i l'Àrea de Promoció Econòmica, té com a objectiu la definició de les accions necessàries per a constituir la societat de la informació d'acord amb la situació actual a Badalona i amb les necessitats de l'entorn.

La coordinació del projecte es realitza des de Badalona Centre Internacional de Negocis-Reactivació Badalona, S.A. i es compta amb la col·laboració tècnica de l'Institut Català de Tecnologia (ICT).

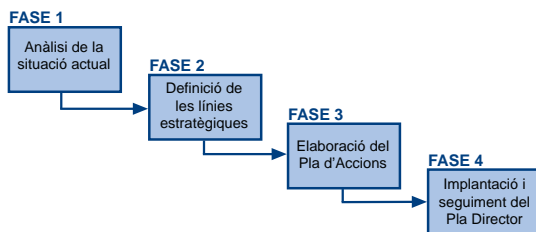
El "Pla Director per a la Societat de la Informació de Badalona" està totalment integrat amb el Pla Estratègic de la Ciutat i té en compte les tendències d'evolució de la ciutat en un entorn de canvi social i econòmic en el marc de la Societat de la Informació i la Nova Economia Digital.

En el desenvolupament de l'estudi es considera que les Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions (TIC) s'han d'introduir a les cadenes de valor dels diferents sectors econòmics de Badalona i a les relacions entre ciutadans. També es tenen en compte aquelles accions necessàries per a la potenciació del seu ús.

Des de l'ajuntament es considera fonamental per a garantir l'èxit del projecte, la participació de tots els ciutadans i empreses badalonins. Amb aquesta finalitat s'han constituït diversos grups de treball presidits per persones rellevants de la nostra ciutat i integrats per experts en els diferents àmbits del projecte, s'han creat "Fòrums de participació" i un website específic del projecte <http://www.bcin.org/pdsi-bdn>.

## FASES DEL PROJECTE

Les fases contemplades en el desenvolupament i implantació del Pla Director per a la Societat de la Informació són:



## ÀMBITS TEMÀTICS

El Pla s'ha estructurat en els àmbits temàtics que figuren a continuació:

### L'Empresa, l'entorn econòmic i la Nova Economia Digital.

Es consideren principalment les necessitats de les empreses tant les tradicionals com les digitals de nova creació. S'ha estudiat l'impacte econòmic de les TIC, és a dir:

- L'oferta tecnològica (infraestructures, productes i serveis) actual
- Generació de bens i serveis propis del sector de les TIC
- Element d'augment de la capacitat competitiva d'altres sectors d'activitat econòmica.
- L'empresa en Xarxa. Beneficis.

### Planificació urbanística per al sector productiu.

Consisteix en la plasmació del model de ciutat digital a nivell d'urbanisme, planificació i promoció dels nous sectors productius. Es considera l'aprofitament de les antigues zones industrials per crear nova ciutat productiva amb criteris de sostenibilitat.

### Ciudadà: serveis i xarxes.

El Pla Director analitza la viabilitat de nous serveis d'acord amb els hàbits de consum TIC dels ciutadans i empreses:

- Els serveis municipals "on-line" considerant l'ajuntament digital com un nou repte de l'administració local
- La creació de "xarxes ciutadanes" com a nova forma de relació entre el ciutadà i l'Administració, és a dir integrant les iniciatives de participació ciutadana en el procés de definició de serveis de l'administració local.

### Educació i formació.

Es considera la realització de les accions necessàries per a que les empreses, professionals i ciutadans adoptin una actitud permanent per a "aprendre a aprendre".

S'ha tingut en compte l'oferta de formació i difusió actual a Badalona relativa a les TIC i l'oferta de formació derivada de l'anàlisi impartides per centres de formació públics i privats i centres municipals. Adicionalment s'ha contemplat l'existència d'infraestructures TIC per a proporcionar aquests serveis.

### Infraestructures tecnològiques.

S'ha analitzat el mercat actual d'infraestructures i serveis de telecomunicacions.

Contempla l'estudi, aprofitant la situació estratègica a nivell territorial de Badalona, de totes aquelles xarxes i infraestructures tecnològiques per a que els serveis derivats del Pla Director es puguin implantar adientment.